



- 大家長介紹
- 國語日報的故事
- 走過六十六年
- 兒童文學牧笛獎

- 焦點活動
- 下課後 GOGO

- 訂閱辦法
- 國語日報
- 國語日報週刊

--- 年 --- 月 --- 日 關鍵字

## 隨大甲媽行腳 年輕世代新體驗

(2015/4/25)

報導·攝影 / 張彩鳳

每年農曆三月，臺灣民間信仰中重要的大型活動——媽祖繞境，以熱鬧的烽火炮陣，莊嚴的媽祖陣頭，以及虔誠無比「鑽轎底」的人龍，吸引來自全國各地信眾，虔敬的跟隨媽祖隊伍前行。



媽祖繞境活動已成為全臺年度重頭戲之一，又以臺中市大甲鎮瀾宮媽祖繞境最為盛大。今年的大甲媽祖繞境於十七日晚間展開，為期九天八夜，接力走訪一百一十間宮廟，共三百三十公里路程。臺中市文化局更每年舉辦「臺中媽祖國際觀光文化節」，以文化創意幫助年輕人認識媽祖信仰。

大甲鎮瀾宮媽祖繞境，被譽為世界三大宗教活動之一。今年鎮瀾宮人員依古禮焚香祭拜，恭請媽祖神像上轎後，在鐘鼓聲中展開繞境，將於明天回鑾安座。

在長長的繞境隊伍中，有一支十分特別的「太子團」。大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤表示，太子團主神為三太子哪吒，而太子團有換奶嘴的習俗，有新生兒的信眾，都會與太子團交換奶嘴，或求取新奶嘴，藉以保佑新生兒平安健康長大。

逢甲大學團隊也提供大甲媽祖APP，不只能隨時查詢媽祖鑾轎即時位置，以及用餐、盥洗站等資訊，還能掌握在地氣象訊息。神轎上裝有四支攝影機，有阿公阿媽一邊跟轎，一邊開APP，看到自己出現在手機中，覺得相當興奮。

結合文創商品 增添在地觀光樂趣

鄭銘坤表示，大甲媽祖繞境近來積極展開傳承工作，因此，鎮瀾宮結合年輕族群，開創許多文創產品，並推出「跟著媽祖輕旅行」體驗活動。

今年最受歡迎的文創商品首推媽祖造形餅乾，在拜完媽祖後，也能帶回家和親友分享。另外，因神轎班、繡旗隊及執士，身穿獨特卡其色「和褂」，有別於其他隊伍，今年特別推出印有和褂上圖樣的束口袋，受到熱烈搶購。

臺中市文化局整合臺中各地的媽祖文化特色，引介優質藝文展演活動，並在其中添加現代的文化體驗，將傳統民間宗教活動，轉化成時尚的文化觀光節慶。

年輕人可以透過衛星導航與手機跟著媽祖走，也能隨時打卡，跟著潮流走；手機貼圖、微電影等各種徵件競賽與展覽，更讓媽祖在年輕人心中，不再只是高高在上的神祇。

臺中市政府觀光旅遊局也配合繞境，推出大甲歷史人文之旅、大甲森之旅、徜徉海線之旅與農場藝文之旅，向更多民眾行銷在地特色。

圖說：大甲鎮瀾宮媽祖鑾轎，在信眾的簇擁下，於子時鳴炮起駕繞境。

### 專題報導



## 體育課好好玩 玩出新花樣 樂活足球王 玩出足下功夫

劉偉瑩 (2014/2/10)

花點巧思，體育課也能變得不一樣。教育部體育署舉辦「體育課好好玩」創意教案徵選活動，共有五件教案獲得特優。馬公高中「樂活足球」採取足球趣味化教學，人人都能從門外漢變成足球王。

### 焦點新聞 (國語日報 第1版)

- [全中運高男400公尺奪金](#)  
[楊隆翔改寫全國青年38年紀錄](#)

### 綜合新聞 (國語日報 第2版)

- [「社論」助大學轉型 企業可自行育才](#)
- [腸病毒進入流行期 登革熱疫情升溫](#)
- [尼國強震 外交部啟動賑災專戶](#)
- [什錦冰塊](#)
- [阻網路霸凌 立委提專法規範](#)

### 文教新聞 (國語日報 第15版)

- [臺大個人申請放榜 八人五冠王](#)
- [全中運破盤連連 13項刷新紀錄](#)
- [108年不採會考成績 教長：做不到](#)
- [「文教短波」繪本國際力講座 接受報名](#)

### 人物 (國語日報 第16版)

- [帶著藝術去旅行 紅小番邀學童互動](#)
- [70歲神農夫妻 攜手學行銷](#)
- [劉盈好獲臺大五冠王 志工經歷加分](#)

### 教育議題 (國語日報 第13版)

#### 大家談教育

#### 國民教育

- [「教育地球村」澳洲 站著上課 助學習促健康](#)
- [美國](#)
- [學生積極學中文 搶當十萬強 大軍](#)
- [英國](#)
- [小學生開雜貨店 學經營](#)